

## **CSR Policies on Community Relationships as Value Drivers of Spanish Firms**

**Sonia Benito-Hernández**

Universidad Politécnica de Madrid, Spain

sonia.benito@upm.es

### **Abstract:**

This paper provides empirical evidence of efforts to enable Spanish manufacturing companies to boost their economic profitability rates through the development of Corporate Social Responsibility (CSR) policies. This study aims to develop new approaches and sensibilities towards work from an ethical, values (virtues) and CSR perspective, showing how internal and external dimensions of CSR - such as those related to relationships with employees, relationship with the community and responsibility in process quality management - contribute to improve the economic profitability of the company (ROA) in addition to improving society. The results of a sample of 6,186 businesses show that, in general, the implementation of collaboration policies have increased relationships with the community. Alliances with competitors, institutions and suppliers had a significant positive effect on increased ROA. Nevertheless, as we anticipated, cooperation with customers had a negative impact on ROA. In addition, to improve relationships with employees, the implementation of quality policies had a positive and relevant impact on the ROA.

**Keywords:** Economic Profitability, Policies of CSR, Employees' Relations, Responsibility in Quality Management, Community Relations

**JEL Codes:** G30, M14, M20

## **Políticas De RSE Sobre Relaciones Comunitarias Como Impulsores De Valor De Las Empresas Españolas**

### **Abstracto:**

Este documento proporciona evidencia empírica de los esfuerzos para permitir a las empresas manufactureras españolas aumentar sus tasas de rentabilidad económica a través del desarrollo de políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSE). Este estudio tiene como objetivo desarrollar nuevos enfoques y sensibilidades hacia el trabajo desde una perspectiva ética, de valores (virtudes) y de RSE, mostrando cómo las dimensiones internas y externas de la RSE, como las relacionadas con las relaciones con los empleados, la relación con la comunidad y la responsabilidad en la calidad del proceso gestión: contribuir a mejorar la rentabilidad económica de la empresa (ROA) además de mejorar la sociedad. Los resultados de una muestra de 6,186 empresas muestran que, en general, la implementación de políticas de colaboración ha aumentado las relaciones con la comunidad. Las alianzas con competidores, instituciones y proveedores tuvieron un efecto positivo significativo en el aumento del ROA. Sin embargo, como anticipamos, la cooperación con los clientes tuvo un impacto negativo en el ROA. Además, para mejorar las relaciones con los empleados, la implementación de políticas de calidad tuvo un impacto positivo y relevante en el ROA.

**Palabras Clave:** Rentabilidad Económica, Políticas De RSE, Relaciones Con Los Empleados, Responsabilidad En La Gestión De Calidad, Relaciones Con La Comunidad

**Códigos JEL:** G30, M14, M20