

Enterprise Infography. A Digital Reinvention of Your Business

M. Rosario Rodríguez-Díaz
Universidad de Sevilla, Spain
mrrodri@us.es

Esther Rodríguez-Vidales
Universidad de Sevilla, Spain
vidales@us.es

Leonor M. Aguerri-San Rafael
Universidad de Sevilla, Spain
laguerri@us.es

Abstract:

Female entrepreneurship is essential for economic independence that offers women the opportunity for greater integration into labor markets. The present evidence that, most often women dare to set up their own businesses: one in three self-employed people in Spain is a woman. However, the momentum of digital technology is transforming companies and it has become a challenge in the traditional sectors (commerce, services ...) in which the majority of businesses run by women are implemented. Our purpose is to weigh the favorable / unfavorable perception of the use of digital technologies in the personal and professional experiences of these businesswomen, through an online questionnaire and two focal studies. The results show that its training level is a clear ally in the implementation of new technologies in addition to the easy use of them. Improve the image, the promotion of their products or services, as well as their information, are the main activities of them.

Keywords: Female Entrepreneurship, Digital Technology, Social Networks, Owners, MSMEs.

JEL Codes: B54

Infografía De Las Emprendedoras. Una Reinención Digital De Sus Negocios

Abstracto:

El emprendimiento femenino es un pilar fundamental de independencia económica que ofrece a las mujeres la oportunidad de una mayor integración en los mercados laborales. La realidad más actual evidencia que, con mayor frecuencia las mujeres se atreven a montar sus propios negocios: una de cada tres personas trabajadoras por cuenta propia en España es mujer (INE, EPA 2018 T3). Ahora bien, el impulso de la tecnología digital está transformando las empresas y se ha convertido en un reto en los sectores tradicionales (comercio, servicios...) en los que están implementados la mayoría de los negocios regentados por mujeres. Nuestro propósito es sopesar la percepción favorable/desfavorable del uso de las tecnologías digitales en las experiencias personales y profesionales de estas empresarias, a través de un cuestionario online y de dos grupos focales. Los resultados muestran que su nivel formativo es un claro aliado en la implementación de las nuevas tecnologías además del fácil uso de las mismas. Mejorar la imagen, la promoción de sus productos o servicios, así como la información de los mismos configuran las principales actividades.

Palabras Clave: Empresariado Femenino, Tecnología Digital, Redes Sociales, Propietarias, MiPyMEs

Códigos JEL: B54