

Digital Economy and Society in Spain in the Frame of European Union

Teresa Rojo

Universidad de Sevilla, Spain

trojo@us.es

Abstract:

Between 1917 and 1919, Spain improved its index in economy and digital society (DESI) at European level, going from occupying the 13th position in 2017 to occupying the 11th position in 2019. There are five variables that the DESI index measures: connectivity, human capital, internet use, integration of digital technology and digital public services. The improvements in Spain have been achieved, especially in connectivity and digital public services (ranked 4 in Europe 2019). On the other hand, in Human Capital Spain is below the European average. This paper studies the limitations that Spain presents in digitization of its human capital and evaluates the strategies and programs implemented in recent years from the Public and Private Sector. The methodology is descriptive, through documentary, bibliographic and statistical analysis. Among the results, it is worth highlighting that the focus on digitization of human capital has been successfully put into basic schooling groups and to boost the interest of women in digital technologies. However, it seems that the training of people who are employed is being neglected, and they need to adapt their professions to the new challenges in digital and robotic technologies.

Keywords: Digital society; digital economy; employment; human capital; connectivity; women in digital; digital public services

JEL Codes: O1, O2, O5, O38

La Economía Y Sociedad Digital en España en El Marco De La Unión Europea

Abstracto:

Entre 1917 y 1919, España mejoró su índice en economía y sociedad digital (DESI) a nivel europeo, pasando de ocupar el puesto 13 en 2017 a ocupar el puesto 11 en 2019. Son cinco las variables que mide el índice DESI: conectividad, capital humano, uso de internet, integración de la tecnología digital y servicios públicos digitales. Las mejoras en España se han logrado especialmente en Connectivity y en Digital Public Services (rango 4 en Europa 2019). En cambio, en Human Capital España está por debajo de la media Europea. En este trabajo se estudian las limitaciones que presenta España en digitalización de su capital humano y evalúa las estrategias y programas puestas en marcha en los últimos años desde el Sector Público y privado. La metodología es descriptiva, mediante análisis documental, bibliográfico y estadístico. Entre los resultados destaca que el enfoque en digitalización del capital humano ha sido puesto con éxito en los grupos de escolarización básica y en dinamizar el interés del género femenino por las tecnologías digitales, Sin embargo parece que se está descuidando la capacitación de personas que están empleados y necesitan adaptar sus profesiones a las nuevos retos en tecnologías digitales y robóticos.

Palabras Clave: Sociedad Digital, Economía Digital, Empleo, Capital Humano, Conectividad, Mujeres En Digital, Servicios Públicos Digitales

Códigos JEL: O1, O2, O5, O38